

제 50회 대한민국디자인전람회 개최 공고

산업디자인진흥법 제5조 및 동법 시행령 제8조의 규정에 의하여 「제50회 대한민국디자인전람회」를 다음과 같이 개최합니다.

2015년 4월 9일
한국디자인진흥원 원장

1. 전람회 개요

구 분	주 요 내 용
행 사 명	제 50회 대한민국디자인전람회
주 최	산업통상자원부(MOTIE)
주 관	한국디자인진흥원(KIDP), 한국디자인단체총연합회(KFDA)
후 원	중소기업청, 특허청, 대한상공회의소, 한국무역협회, 대한무역투자진흥공사
진 행 절 차	- 온라인 접수 : 06. 01(월) ~ 09. 11(금) - 1차 현물접수 : 09. 17(목) ~ 09. 18(금) - 1차 결과발표 : 10. 13(화) - 2차 현물접수 : 11. 08(일) ~ 11. 09(월) - 전 시 : 11. 11(수) ~ 11. 15(일) - 최종 결과발표 : 11. 13(금) - 시상식 : 12월 중 * 별도공지
출품자격	제한 없음 (개인 또는 2명 이내 팀 출품 가능)
출 품 료	작품 1점당 50,000원 * 온라인 접수 마감 후, 출품료 환불 불가

출품부문 (자유주제)	가. 일반공모 부문 1. 제품디자인 2. 환경·실내디자인 3. 포장디자인 4. 텍스타일·패션디자인 5. 시각디자인 6. 디지털미디어콘텐츠디자인 7. 공예·주얼리디자인 8. 서비스디자인
	나. 초대디자이너·추천디자이너 부문

2. 출품부문

1. 제품디자인 부문

- 풍요로운 생활을 위한 도구 개념의 인공물로서 대량생산을 전제로 한 각종 제품디자인

2. 환경·실내디자인

- 합리적이고 기능적이며 쾌적한 생활환경을 조성하기 위한 환경제품디자인, 실내디자인 및 공간디자인, 공공디자인, 건축디자인, 조경디자인, 디스플레이 등

3. 포장디자인

- 생산된 제품의 기술적 포장기법, 효율적 마케팅, 재활용 및 환경 보존의 개념과 기능을 고려하고 심미성과 구매성의 동기를 줄 수 있는 상품 포장디자인

4. 텍스타일·패션디자인

- 섬유예술의 종합적인 미적 표현으로서 독창성(아이디어), 실용성 등을 고려한 텍스타일·패션디자인

5. 시각디자인

- 정보문화시대에 다양한 정보를 통합하고 시각화하여 전달할 수 있는 형식의 커뮤니케이션디자인

6. 디지털미디어콘텐츠디자인

- 정보소통의 효율성을 위한 디지털미디어(텍스트, 이미지, 모션, 사운드, 인터랙티브)를 기반으로 심미성, 사용성, 매체성을 반영한 콘텐츠디자인

7. 공예·주얼리디자인

- 인간의 삶에 필요한 기능성과 독창성, 심미성을 갖춘 공예, 도자, 주얼리 디자인

8. 서비스디자인

- 고객관점의 효율적인 서비스 제공을 위하여 고객의 요구사항, 행동패턴 등을 분석하여 편리성, 안정성, 경제성 등을 고려한 디자인적 해결방안을 제시하고 이를 시각화, 형상화, 구조화(Interaction, Space, Process)하는 디자인

초대·추천디자이너 부문

- 초대디자이너, 추천디자이너에 한함 (분야 무관)

※ [별첨 1] 세부요강 (각 심사에 따른 출품 부문 및 출품 규격 참조)

3. 진행절차



※ 접수 시 유의사항

- 온라인 접수가 완료된 작품만, 1차 현물접수 가능함
- 1차 심사를 통과한 작품(파이널리스트)만, 2차 현물접수 대상임
- 1차 통과자가 2차 현물접수 시 부문별 출품규격에 맞는 완성된 작품을 제출하지 않을 경우, 낙선 처리됨

* 초대·추천디자이너 부문 온라인 접수 후, 현물 미제출 시 해당 연도 출품 불인정

4. 출품제한

- 국내·외에 이미 공개된 작품
- 공공질서, 미풍양속에 해롭다고 인정되는 작품
- 요강에 명시된 제작 규정에 적합하지 않는 작품
- 다른 작품을 모방하였다고 인정된 작품
- 형상 또는 표제 등으로 보아 동일한 디자인이라고 인정되는 작품을 2개 이상으로 분리하여 출품한 경우, 이를 1점의 작품으로 간주
- * 수상작품 중 표절 시비가 발생 시, KIDP 관련 규정인 ‘공모전 표절작품 재심의 처리지침’에 의거하여 결정함

5. 접수안내

부 문	접수 단계	접수 기간
일반공모 부문	온라인접수	06. 01(월) ~ 09. 11(금) 18:00 까지 (대한민국디자인전람회 홈페이지 : http://kde.kidp.or.kr/)
	1차 현물접수	09. 17(목) ~ 09. 18(금) 10:00 ~ 18:00 - 대상 : 온라인 신청 완료한 모든 작품 - 장소 : 분당 코리아디자인센터 지하 1층 전시장 (직접 방문 또는 우편접수)
	2차 현물접수	11. 08(일) ~ 11. 09(월) 10:00 ~ 18:00 - 대상 : 파이널리스트 (1차 통과한 입선이상 작품) - 장소 : 일산 킨텍스 제1전시장 4~5홀
초대·추천 디자이너 부문	온라인접수	06. 01(월) ~ 09. 11(금) 18:00 까지 (대한민국디자인전람회 홈페이지 : http://kde.kidp.or.kr/)
	현물접수	09. 17(목) ~ 09. 18(금) 10:00 ~ 18:00 - 대상 : 온라인 신청 완료한 초대·추천디자이너 작품 - 장소 : 분당 코리아디자인센터 지하 1층 전시장

* 초대·추천디자이너 부문의 경우, 별도 2차 현물접수 없음. 1차에서 Mock-up 또는 완성된 작품을 접수받아 진흥원측이 일산 킨텍스로 운반하여, 디자인코리아 2015 전시 예정

6. 심 사

- 심사위원 구성 : 관련분야 전문가 및 디자인계 권위자로 구성
- 심사방법 : 예비심사(1차), 본 심사(2차)로 구분하여 심사
- 심사기준 : 부문별 제작 요령을 엄격히 적용

구 분	심사기준 / 배점	
제품디자인	조형성(20점), 상품화가능성(20점), 창의성(20점)	양산성(20점), 환경적 요소(20점)
환경·실내디자인		
텍스타일·패션디자인		
포장디자인		
공예·주얼리디자인		
시각디자인		
디지털미디어콘텐츠디자인		구현성(25점)
서비스디자인	창의성(25점), 콘셉트의 일관성(25점), 실용성(25점), 경제성(25점)	

※ [별첨 1] 세부요강 (각 심사에 따른 출품 부문 및 출품 규격 참조)

7. 결과발표

- 1차 결과발표 : 2015. 10. 13(화) * 파이널리스트(1차 통과한 입선이상) 작품 발표
 - * 파이널리스트 혜택
 - 디자인코리아2015 전시 기회 제공, 국내·외 기업 매칭을 통해 취업 및 상품화 연계 지원
 - 2차 심사를 통해 대통령상, 국무총리상, 기관장상, 입선·특선 등의 상격 결정
- 최종 결과발표 : 2015. 11. 13(금)
- 발표 방법 : 전람회 홈페이지 공지 및 개별 통보

8. 전 시 (DESIGN KOREA 2015 행사 병행) * 전람회 50주년 특별전

- 기 간 : 2015. 11. 11(수) ~ 11. 15(일), 5일간
- 장 소 : 일산 킨텍스 제 1전시장 4 ~ 5홀
- 대 상 : 파이널리스트(1차 통과한 입선이상), 초대·추천디자이너 출품작

9. 작품반출

- ※ 1차 현물접수된 출품물은 일체 반환하지 않음
- 2차 현물반출 : 전시 종료일, 2015. 11. 15(일), 18:00 ~ 20:00
(일산 킨텍스 제 1전시장 4 ~ 5홀)
- ※ 기간 내 미반출작품에 대한 분실, 파손 등의 책임은 주최·주관기관이 지지 않음
- ※ 대통령상, 국무총리상 수상 작품은 주관기관(KIDP)에서 영구 전시자료로 활용됨에 따라 미반출 (기증협조)

10. 기타사항

- 출품물의 저작권은 출품자에게 있음
- ※ 단, 모든 출품물의 이미지 콘텐츠 및 도록 출판 사용권은 주최 측에 있음

11. 시상식 (예정) : 2015. 12월 중 * 세부일정 별도공지

시 상 내 용	수 량	시 상 및 상 금
대통령상	1	1,500 만원
국무총리상	2	(각) 500 만원
산업통상자원부장관상	10	(각) 200 만원
중소기업청장상	5	(각) 100 만원
특허청장상	5	(각) 100 만원
한국디자인진흥원장상	5	(각) 100 만원
한국디자인단체총연합회장상	5	(각) 100 만원
한국무역협회장상	5	(각) 50 만원
대한상공회의소회장상	7	(각) 50 만원
KOTRA 사장상	7	(각) 50 만원
특 선 (한국디자인진흥원장상)	약간 명	상 장
입 선 (한국디자인진흥원장상)	다수	상 장

* 상장 발급 기관의 사정에 따라 시상내용 및 수량은 변경될 수 있음

* 공동시상의 경우, 팀명으로 대표 1개의 상장 교부(수상 확인서에 공동출품자 이름 명시 가능)

12. 문 의 처

- 한국디자인진흥원 K-DESIGN진흥팀 대한민국디자인전람회 담당자
 TEL. 031-780-2165, 2162~4 FAX. 031-780-2120
 E-mail. kde@kidp.or.kr URL. kde.kidp.or.kr
- 우편접수 : (463-954) 경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터
 지하 1층 전시장



[별첨1] 세부요강 안내

제 50회 대한민국디자인전람회 세부요강 안내

□ 1차 현물접수 시 제출물 (패널)

공모 구분	출품 규격	패널 내용
제품디자인	- A3 (297mm×420mm) 패널 2매 이내 - 작품설명서 A4 1매	작품의 개요, 가시적인 평면 표현물 (렌더링 및 설명도)
환경·실내 디자인		작품의 개요, 가시적인 평면 표현물 (작품사진 또는 렌더링 및 설명도)
텍스타일·패션 디자인		
포장디자인		컨셉을 보여주는 구조디자인과 그래픽디자인 표현물 (렌더링 또는 컴퓨터로 출력된 평면 위의 3D 이미지)
시각디자인	- A2 (420mm×594mm) 패널 1매 - 작품설명서 A4 1매	작품의 개요, 가시적인 평면 표현물
디지털미디어 콘텐츠디자인	- A3 (297mm×420mm) 패널 2매 이내 - 작품 구현 가능한 CD 1매 * 동영상(모션그래픽 등) 파일 제출의 경우, 5분 이내 100MB 이하 (mov, avi, mpeg, wmv) - 작품설명서 A4 1매	작품의 개요, 가시적인 평면 표현물, 시퀀스를 담은 설명물
공예·주얼리 디자인	- A3 (297mm×420mm) 패널 2매 이내 - 작품설명서 A4 1매	작품의 개요, 가시적인 평면 표현물 (작품사진 또는 렌더링 및 설명도)
서비스디자인	- A2 (420mm×594mm) 패널 1매 - 작품설명서 A4 10매 이내 - (필요시) 결과물 동영상 CD 1매 제출 * 5분 이내 100MB 이하 (mov, avi, mpeg, wmv)	주제에 맞는 서비스디자인 방법론, 개발 내용 (컨셉, 작품개요), 최종 결과물 이미지 (렌더링 등)

□ 2차 현물접수 시 제출물 (Mock-up 또는 완성된 제품)

공모 구분	출품물	출품물 규격
제품디자인	- Mock-up 또는 완성된 제품 - A2 (420mm×594mm) 패널 2매 이내	* 출품물 크기 : 가로, 세로, 높이 각 180cm 이내
환경·실내 디자인		
텍스타일·패션 디자인		
포장디자인	- Mock-up 또는 완성된 제품 - A2 (420mm×594mm) 패널 2매 이내	* 출품물 진열 면적 : 가로, 세로, 높이 각 90cm x 90cm x 180cm 이내
시각디자인	- A1 (594mm×841mm) 패널 1매	-
디지털미디어 콘텐츠디자인	- A2 (420mm×594mm) 패널 2매 이내 * 작품 데이터는 1차 출품물 (CD) 활용	-
공예·주얼리 디자인	- Mock-up 또는 완성된 제품	* 출품물 진열 면적 : 가로, 세로, 높이 각 90cm x 90cm x 180cm 이내
서비스디자인	- A1 (594mm×841mm) 패널 1매 * 작품 데이터는 1차 출품물 (CD 등) 활용	-

* 파손 및 분실의 우려가 있는 출품물은 별도 보조장치(투명 보관함 등)를 직접 설치할 것

※ 초대·추천디자이너 부문은 1, 2차 없이 한번만 현물을 제출하기 때문에, 현물접수 날짜에 반드시 상기된 (2차) 규격에 맞는 Mock-up 또는 완성된 제품을 제출해야 함 (온라인 접수 후, 현물 미제출 시 해당 연도 출품 불인정)

□ 공모 부문별 출품물 예시

공모 구분	작품 예시
제품디자인	<ul style="list-style-type: none"> - 전기·전자, 정보·통신기기 디자인 - 생활용품, 레포츠, 취미 및 의료기기 디자인 - 사무기기 및 문구, 아동용구 및 교육용품 디자인 - 산업기계 및 운송기기, 주택설비 및 가구디자인 등
환경·실내 디자인	<ul style="list-style-type: none"> - 환경디자인 <ul style="list-style-type: none"> * 공공디자인, 건축디자인, 조경디자인, 디스플레이 등 - 공공디자인 <ul style="list-style-type: none"> * 옥외시설물, 자동차 관련시설물, 스트리트퍼니처, 주거단지의 공용시설물, 공원리조트, 키오스크, 공중전화부스, 사람을 위한 각종 환경시설물 등 - 환경색채 및 조형물 <ul style="list-style-type: none"> * 사무용빌딩, 공공건물, 관공서, 공항, 병원, 학교, 주유소, 주택, 종교건축물 등의 슈퍼그래픽, 바닥패턴, 배너(Banner)류, 어린이놀이터, 놀이기구, 각종 환경조형물 등 - 실내디자인 (공간디자인) <ul style="list-style-type: none"> * 주거공간, 업무공간, 상업공간, 전시공간, 특수공간 등의 각 공간에 대한 실내디자인 및 요소디자인 등
텍스타일·패션 디자인	<ul style="list-style-type: none"> - 텍스타일디자인 <ul style="list-style-type: none"> * 어패럴디자인용(직물, 니트, 워빙 등), 실내장식용 디자인 (커튼, 카펫, 벽지, 가구 등), 침구류 디자인, 액세서리용 디자인 (넥타이, 스카프, 손수건, 주방용품, 타올, 우산, 가방, 신발, 모자 등) - 패션디자인 <ul style="list-style-type: none"> * 의류 (여성복, 남성복, 아동복, 캐주얼웨어, 캐프츠웨어, 스포츠웨어, 유니폼, 홈웨어, 드레스, 아트웨어 등)
포장디자인	<ul style="list-style-type: none"> - 구조 & 형태디자인 <ul style="list-style-type: none"> * 제품의 보호, 유통, 사용 등의 기능을 위해 각종 재료로 포장의 3차원적 기법을 통한 구조완성 - 표면디자인 <ul style="list-style-type: none"> * 구매동기를 유발하는 여러 조형요소의 적절한 표현 - POP디자인 <ul style="list-style-type: none"> * 포장상품의 효과적 진열을 위한 구조디자인과 표면디자인이 결합된 입체물

공모 구분	작품 예시
시각디자인	<ul style="list-style-type: none"> - 포스터·광고디자인 * 포스터, 신문, 잡지, 인쇄광고디자인 등 - 북·편집디자인 * 북디자인, 애디토리얼디자인(신문·잡지·카탈로그) 등 - 프로모션디자인 * 캘린더, 문구류, 티셔츠, 카드디자인 등 - 타이포그래피디자인 * 타입페이스, 폰트, 캘리그래피 등 - 아이덴티티디자인 * C.I, B.I, 도시아이덴티티 등 - 정보디자인 * 인포그래픽, 다이어그램, 픽토그램, 뉴스그래픽, 안내도 등 - 일러스트레이션·캐릭터디자인 * 출판일러스트, 갤러리일러스트, 캐릭터, 만화 등
디지털미디어 콘텐츠디자인	<ul style="list-style-type: none"> - UXD(인터페이스 / 인터랙션 / 인터랙티브) * UI/GUI 스마트디바이스 : 웹 / 모바일 / 패드 / 스마트TV / 스마트와치 / 키오스크 등 분야 : 포털 / 기업 / 금융 / 교육 / 게임 / 프로모션 / 커뮤니티/문화 / 소셜미디어 / 엔터테인먼트 등 - 영상디자인 * 모션그래픽, 광고/홍보영상, 뮤직비디오, 인터넷광고, 3D입체영상, 디어파사드 등 - 애니메이션 * 2D/3D 애니메이션, 플래시애니메이션 등
공예·주얼리 디자인	<ul style="list-style-type: none"> - 공예디자인 * 목공예, 석공예, 금속공예, 지물공예, 기타공예 (유리공예, 가죽공예, 나전·칠공예) 등 - 도자디자인 * 전통도자, 현대도자, 산업도자 등 - 주얼리디자인 * 반지, 귀걸이, 목걸이, 브로치, 장신구 등
서비스디자인	<ul style="list-style-type: none"> - 공익성(비영리)을 중시한 공공부문·민간부문에 적용되는 서비스디자인 * 국민건강증진, 복지향상, 편의제공, 공공물 안정성, 사회문제 해결 등