

- 제4회 별별화성 Awards -  
**2024 화성시 AI CF 공모전 공고**

화성 특례시를 주제로 AI 기술을 이용한 독창적이고 참신한 홍보 콘텐츠를 발굴하고 활용하고자 제4회 별별화성 Awards 2024 화성시 AI CF 공모전을 아래와 같이 개최하오니 많은 참여 바랍니다.

2024. 10. 28.

**화 성 시 장**

**1. 공모명: 2024 화성시 AI CF 공모전**

**2. 공모내용**

- 공모목적: 화성 특례시를 주제로 AI 기술을 이용한 독창적이고 참신한 홍보 콘텐츠 발굴 및 활용
- 공모자격: 대한민국에 거주하고 있는 누구나 / 개인 또는 팀

※ 지역, 성별, 연령, 외국인 제한없음 ※ 팀으로 수상 시 최대 3명까지 수상인원을 인정하므로, 팀으로 접수 시 대표자 포함 3명 이내로 구성원 명단 제출 (참여인원을 한정하는 것이 아니라 공식적인 구성인원을 의미함)
---

○ 공모 주제 및 분야

- 공모주제 : 주제: AI로 만드는 「너와 나의 도시, 화성특례시」

○ 내가 <b>바라고 상상하는</b> 화성특례시의 모습
○ 교통, 복지, 문화, 기업 등 다양한 분야에서 더 살기 좋아지는 화성특례시의 미래 모습
· 세계적 첨단기업이 몰려드는 4차산업 선두 도시
· 자율주행 공공서비스 상용화를 통한 도로 환경 개선
· AI 시티 시스템을 활용한 대형 재난 사고 관리
· 전 생애 주기와 함께하는 화성 테크노폴
· 도시와 자연이 어울어진 친환경 힐링 도시
· 아이와 엄마가 행복한 아동친화도시 등
○ 화성특례시에서 누릴 수 있는 나의 일상
○ 일상과 접목하여 스토리가 있는 기발하고 재밌는 영상 및 이미지
· 대중교통을 이용해 빠르고 편리하게 화성 곳곳을 여행하는 모습
· 보타닉가든에서의 우리 가족의 힐링 시간
· 스마트 도시환경으로 안전한 등하굣길
· 정조대왕의 발자취를 따라 걷는 길
· 형형색색 다채롭게 즐기는 화성 축제 등

○ 화성특례시의 자랑 · 소개	
○ 화성특례시의 우수 정책, 명소, 역사 등을 소개	
· 첨단기술로 이룬 안전한 도시 환경 (교통흐름환경 개선, 스마트 스쿨존 보행안전시스템, 제어시스템, 디지털 도로분석 시스템, 양방향 긴급차량 우선신호 등)	
· 인구소멸 위협이 없는 대한민국의 희망도시	
· 자살예방 화성시장 핫라인	
· 화성 교육국제화특구	
· 화성국가지질공원	
· 낙조로 물든 신비의 섬 제부도	
· 유구한 역사를 간직한 도시(독립운동정신, 유네스코 세계문화유산 용릉과 건릉 등) 등	

- 공모분야 및 필수 요건

분 야	내 용	자 격
영상	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 30초 이내 영상 창작물</li> <li>· 유튜브, 인스타그램, 페이스북 중 하나 이상에 영상 업로드 필수 (URL 제출)</li> <li>· 1920px * 1080px 이상 사이즈(FHD이상)/동영상 파일(mp4)</li> </ul>	누구나
이미지	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생성형 AI 활용 창작 이미지 1컷</li> <li>· 개인 인스타그램, 페이스북 업로드 전체공개 필수(검색 가능해야 함)</li> <li>· 사진 활용은 '화성시 포토갤러리' 에 등록된 사진만 가능</li> <li>· 1920px * 1920px 이상 사이즈(300dpi이상 해상도)/jpg, png</li> </ul>	

<필수 요건> ※ 필수 요건을 충족하지 않으면 심사에서 제외됨

1. SNS (유튜브, 인스타그램, 페이스북) 콘텐츠 업로드 기간 준수

- 접수 기간 내에 업로드된 게시물의 링크를 첨부해야 합니다.
- 게시물 공개 설정 : 접수한 게시물은 반드시 전체 공개로 설정되어 검색 가능해야 합니다.
- 부문별 규격 준수 : 각 부문별로 규정된 규격 및 요구 사항을 반드시 충족해야 합니다.

2. 출처표시 의무

- 음악 저작권 관련 사항은 한국음악저작권협회 문의
- 영상물의 경우 엔딩 크레딧에 반드시 음원, 폰트, 이미지 등 출처 명시
- SNS 및 유튜브 업로드시 필수 해시태그를 삽입해야 합니다.  
(#제4회\_별별화성\_어워즈 , #2024\_화성시\_AI\_CF\_공모전, #화성시\_AI\_CF\_공모전)

<기타 안내>

- '화성시청 홈페이지 (<https://www.hscity.go.kr>)- 화성시소개-일반현황-화성의 상징'에서 화성시 도시브랜드(BI) 및 화성시 캐릭터(코리오) 공공저작물로 응모 콘텐츠에 활용 가능

### 3. 공모일정

- 공모전 홈페이지 오픈: 2024. 10. 28.(월) [<https://adawards.hscity.go.kr>]
- 접수기간 : 2024.10.28.(월) 09:00 ~ 11.24.(일) 18:00
  - ※ 각 콘텐츠는 반드시 기간 내 업로드된 콘텐츠이어야 함
- 평가기간 : 2024.11.25.(월) ~ 2024.12.19.(목)
  - 결격사유 심사(1차) : 2024.11.25.(월) ~ 2024.11.27.(수)
  - 전문가 심사(2차) : 2024.11.28.(목) ~ 2024.12.04.(수)
  - 공개검증 : 2024.12.06.(금)~ 2024.12.15.(일)
    - ※ 시상 예정 작품수의 1.5배수 이상 선정하여 공개검증
    - ※ 이 단계에서 공개된 작품은 아직 확정된 수상작이 아님을 명확히 알립니다. 제보 접수 및 검토 후, 문제 작품은 최종 심사에서 제외될 수 있습니다.
  - 최종 심사(3차) : 2024.12.18.(수) ~ 2024.12.19.(목)
    - ※ 공개검증 제보 의견 검토하여 최종 수상작 결정 및 상훈 확정
- 결과 발표: 2024.12.20.(금) 최종 수상작 확정 및 발표.
- 시상식 (컨퍼런스&페스티벌) : 2024.12.27.(금)
  - 누구나 함께 참여하고 즐길 수 있는 다채로운 축제 형식의 행사 개최
  - 수상작품 전시회, 시상 및 축하공연 등 시상식, 트렌드를 이끌어 나가는 전문가 초청으로 컨퍼런스 개최 등
  - ※ 공모일정은 주최자의 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

### 4. 심사계획

- 심사방법: 결격사유 심사 ⇒ 전문가 심사 ⇒ 공개검증 ⇒ 최종 심사
  - 1) 결격사유 심사(1차심사)
    - 기간 내[접수일(10. 28.)~접수마감일(11. 24.)] 게시(업로드) 여부 확인, 사용한 소스에 대한 저작권 범위, 공모 주제 적합 여부 등
  - 2) 전문가 심사(2차심사)
    - 시상 예정 작품수의 1.5배수 이상 선정
    - 심사 과정에서 작품 선정 이유 및 저작권, 표절 등의 의견 접수
  - 3) 공개검증
    - 10일 이상 온라인(공모전 홈페이지)에 공개하여 부정행위(표절, 위조, 변조, 부당한 중복응모 등)에 대한 신고나 제보를 받음
    - 판단 및 조치사항: 의견 수렴 후 최종 심사 시 검토

#### 4) 최종 심사(3차심사)

- 공개검증 제보 의견 검토하여 최종 수상작 결정 및 상훈 확정

##### ※ 평가항목

심사항목	심사기준	심사비율
창의성	화성시의 매력을 독창적이고 참신하게 표현하였는지 평가	20%
주제적합성	화성특례시의 주제와 밀접하게 연관되고, 도시를 효과적으로 홍보하였는지 평가	25%
AI 기술 활용도	AI를 사용하여 콘텐츠가 얼마나 잘 만들어졌는지, AI 기술을 효과적으로 사용했는지 평가	25%
홍보 활용성	콘텐츠가 실제로 홍보 자료로 활용될 수 있는지, 기획·구성, 결과물의 전반적 완성도가 높은지 평가	30%
<b>합계</b>		<b>100%</b>

[동일 점수 시, AI 기술 활용도 -> 홍보 활용성 -> 창의성 -> 주제적합성 순으로 순위 결정]

### 5. 시상계획

○ 시상계획: 총 275작품 / 총 6,000만원

		구분	시상내역	시상금	시상인원	소요예산(원)		
본상	CF 영상	대상	시장 표창	1,000만원	1팀	1,000만원		
		일반 및 청소년	최우수상	시장 표창	500만원	2팀	1,000만원	
			우수상	시장 표창	300만원	3팀	900만원	
			장려상	시장 표창	100만원	6팀	600만원	
		소계					12팀	3,500만원
		깜짝놀랬-어워즈(Awards)			30만원	20팀	600만원	
		※ 학생을 대상으로 한 전문적이지 않아도, 기발하고 유니크한 매력적인 작품						
소계					20팀	600만원		
본상	이미지	대상	시장 표창	100만원	1팀	100만원		
		일반 및 청소년	최우수상	시장 표창	70만원	5팀	350만원	
			우수상	시장 표창	50만원	7팀	350만원	
			장려상	시장 표창	30만원	10팀	300만원	
		소계					23팀	1,100만원
		깜짝놀랬-어워즈(Awards)			20만원	20팀	400만원	
		※ 학생을 대상으로 한 전문적이지 않아도, 기발하고 유니크한 매력적인 작품						
소계					20팀	400만원		
특별상	참가상 ※ 결격사유 심사통과자 지급	처음왔-어워즈(Awards)		20,000 [모바일 기프트콘]	200팀	400만원		
		※ 별별화성 Awards에 처음 참가하는 자 (1팀 1회로 제한 / 본상과 중복수상 불가)						
		또왔-어워즈(Awards)						
		※ 기존에 화성시 별별화성 Awards에 참가한 적이 있는 자가 재참가할 시 (1팀 1회로 제한 / 본상과 중복수상 가능)						
소계					200팀	400만원		
<b>합계</b>					<b>275개팀</b>	<b>6,000만원</b>		

- ※ 각 부문별 다(多) 작품 응모 가능(단, 중복수상 불가 / 팀의 경우 대표자에게 지급)
- ※ 참가상은 결격사유 심사 통과자에 한해 선착순 지급(1팀 1회로 제한)
- ※ 감작놀렛-어워즈는 학생(대학생·고등학생·중학생·초등학생)에 한함, 재학증명서 등 증빙서류는 수상후보자에 한해 제출
- ※ 응모작 수 또는 수준, 심사결과에 따라 시상 편수 및 등급이 조정될 수 있음

## 6. 수상작 활용계획

- 수상작은 비영리 목적으로 활용되며, 발표일로부터 3년 동안 복제, 전송, 배포 및 화성시 홍보자료로 사용될 수 있습니다. 또한 수상작은 화성시의 홍보 콘텐츠로 다양한 미디어 채널(홈페이지, 유튜브, SNS 등)에 게재될 수 있으며, 응모자는 이를 동의한 것으로 간주됩니다. 수상작은 AI 기술을 이용한 광고 및 홍보 자료로 활용되며, 공익적 목적을 위해 다양한 방식으로 사용될 수 있습니다.

## 7. 공모전 및 저작권 유의사항

- 공모일정 변경 가능성  
공모전 일정은 운영 상황에 따라 변경될 수 있습니다. 모든 참가자들은 공모전의 변경사항을 유의하시기 바라며, 공모전 운영팀에서 제공하는 공지사항을 반드시 확인해 주시기 바랍니다. 심사 과정에 대한 정보는 공개되지 않으며, 심사 기준과 절차는 내부 방침에 따라 엄격하게 관리됩니다.
- 이의제기 관련  
응모작에 대한 공개 검증 기간 이후에는 저작권자 외 타인의 이의제기를 받지 않습니다. 저작권 문제를 포함한 모든 이슈는 공개 검증 기간 동안에만 제기할 수 있으며, 이후에는 수상작의 저작권 관련 문제는 심사대상에서 제외됩니다.
- 부정행위 관련  
응모자가 부정한 방법으로 제작되었을 경우, 해당 작품은 심사에서 제외될 수 있으며 수상 자격이 박탈될 수 있습니다. 공모전의 공정성을 위해 AI 콘텐츠에 대한 평가도 신중히 이루어지며, AI 알고리즘의 투명성과 윤리성 역시 중요하게 고려됩니다.
- 응모작 수준에 따른 시상 편수 및 등급 조정

응모작의 수와 수준에 따라 시상 편수 및 등급이 조정될 수 있습니다. 모든 응모작은 일정 수준 이상의 창의성, 완성도, 기술력을 갖추어야 하며, AI 기술을 활용한 혁신적이고 창의적인 콘텐츠 제작 및 홍보콘텐츠로서의 활용성이 핵심 심사 요소입니다.

○ 응모작 작품 기술서 제출

응모 시 작품 기술서 (작품명, 작품주제 및 기획의도, 주 사용 AI 프로그램명, 프롬프트(명령어) 요약, 작품 설명 등)를 접수양식에 맞추어 제출하여야 합니다.

○ 수상작 원본 제출

수상작(참가상 제외)은 규격에 맞는 파일을 제공해야하며, 수상작은 AI를 활용한 독창적 콘텐츠를 대상으로 하므로, AI 생성 과정과 결과물을 충분히 반영한 작품이어야 합니다.

○ 수상작(대상, 최우수상, 우수상, 장려상)에 한하여, 사용된 모든 프로그램명 및 모든 입력 프롬프트를 요청일로부터 3일 내에 제출하여야하며, 기한 내 미제출 시 수상에 영향을 줄 수 있습니다. 위 제출사항은 심사를 위한 내부적인 자료로만 활용되며, 외부로 유출되지 아니합니다.

○ 수상작의 비영리 목적 활용

수상작은 비영리 목적으로 활용되며, 발표일로부터 3년 동안 복제, 전송, 배포 및 화성시 홍보자료로 사용될 수 있습니다. 또한 수상작은 화성시의 홍보 콘텐츠로 다양한 미디어 채널(홈페이지, 유튜브, SNS 등)에 게재될 수 있으며, 응모자는 이를 동의한 것으로 간주됩니다. 수상작은 AI 기술을 이용한 광고 및 홍보 자료로 활용되며, 공익적 목적을 위해 다양한 방식으로 사용될 수 있습니다.

○ 참가상 포함 수상작의 게시 유지 의무

참가상을 포함한 모든 수상작은 본인 계정(예: 유튜브, SNS)에 1년간 게시 유지 의무가 있으며, 이는 공모전의 취지와 목적을 널리 알리기 위한 필수 조건입니다. AI로 제작된 콘텐츠는 그 특성상 다양한 온라인 플랫폼에서의 노출과 공유가 중요한 평가 요소 중 하나입니다.

○ 저작권 및 기타 권리 보호

응모작은 반드시 참가자가 직접 AI 툴 등을 활용해 제작한 창작물이어야 하며, 타인의 저작권을 침해하지 않아야 합니다. AI 기술을 활용한 창작물도 저작권법에 위배되지 않아야 하며, 사용된 음원, 이미지, 폰트 등 모든 요소가 저작권 문제에서 자유로운 것이어야 합니다. 저작권 관련 분쟁이 발생할 경우 모든 책임은 응모자에게 있으며, 수상 이후에도 문제가 발견될 경우 수상이 취소되고 상금은 환수됩니다.

○ 수상작의 저작권 및 사용권

수상작의 저작권(저작인격권, 저작재산권)은 응모자에게 있으나, 화성시는 수상작에 대해 복제, 배포, 전시 및 홍보물 제작 등의 권리를 가지게 됩니다. 수상작의 저작재산권 이용료는 시상금으로 대체되며, 응모자는 공모전 응모와 동시에 이러한 이용에 동의한 것으로 간주됩니다. 주최 측은 입상자와 협의를 통해 수상작에 대한 2차적 저작물을 작성할 수 있으며, 이를 통해 AI 콘텐츠의 다양한 확장 가능성을 모색할 계획입니다.

○ 작품 반환 관련 규정

응모자는 응모작 반환을 요청할 수 있으며, 해당 요청은 수상되지 않은 응모작에 한하여 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 이루어집니다. 반환되지 않은 응모작은 모두 폐기되며, 반환 관련 비용은 응모자 본인이 부담해야 합니다.

○ AI 콘텐츠의 공정성 및 창의성

이번 공모전은 AI 기술을 활용한 창의적이고 혁신적인 콘텐츠 제작을 중점으로 하고 있습니다. AI 기술이 적극적으로 활용된 콘텐츠일수록 심사에서 긍정적인 평가를 받을 가능성이 높습니다. 공모전에 참여하는 모든 참가자들은 AI 콘텐츠의 윤리적 사용과 공정성을 준수해야 하며, AI 생성 과정에서 발생할 수 있는 부정행위나 윤리적 문제는 엄격히 금지됩니다.

○ 수상자 후보작에 한하여 유튜브 스튜디오 정보를 요구할 수 있습니다.

## 8. 문의처

- 이메일 : [hscity.aicf.awards@gmail.com](mailto:hscity.aicf.awards@gmail.com)

- 공모전 운영사무국 (02-6053-6009) ※ 평일 09:00~18:00

## < 부정행위 제외 절차 >

### 「행정기관의 공모전 운영에 관한 규정」

#### 제9조(심사)

- ① 행정기관의 장은 응모자의 부정행위 여부를 검증해야 한다. 이 경우 효율적인 검증을 위하여 제2항에 따른 수상후보작에 한정하여 부정행위를 검증할 수 있다.
- ③ 행정기관의 장은 제2항에 따른 수상후보작에 대해서는 인터넷 홈페이지 등을 통해 일반 국민에게 10일 이상 공개하고 부정행위에 관하여 국민의 의견을 수렴해야 한다.
- ⑤ 행정기관의 장은 부정행위에 대한 검증을 마치면 심사위원회의 심의를 거쳐 수상작을 결정해야 한다. 다만, 부정행위에 해당하는 것으로 판단하는 경우에는 해당 응모작을 수상작으로 결정해서는 안되며, 응모작이 응모 자격, 심사 기준 등 공고된 사항을 충족하지 못한다고 판단하는 경우에는 수상작을 결정하지 않을 수 있다.

### 「행정기관 주관 공모전 운영지침」

- 행정기관은 공모전 응모작에 대하여 부정행위에 대한 검증을 실시하여야 함
  - 부정행위의 범위는 공모전 응모와 관련된 다음 각 호를 말함. 다만, 착오 또는 경미한 과실에 의한 것이거나 의견의 차이 등은 제외함
- 1. "표절"은 일반적 지식이 아닌 타인의 독창적인 아이디어 또는 창작물을 정당한 승인이나 인용표시 없이 활용하는 행위

#### < "표절"의 예시 >

- ◇ 타인의 연구내용 전부 또는 일부를 출처를 표시하지 않고 그대로 활용하는 경우
- ◇ 타인의 저작물의 단어문장 구조를 일부 변형하여 사용하면서 출처표시를 하지 않는 경우
- ◇ 타인의 독창적인 생각 등을 활용하면서 출처를 표시하지 않은 경우
- ◇ 타인의 저작물을 번역하여 활용하면서 출처를 표시하지 않은 경우

2. "위조"는 존재하지 않는 연구결과, 근거자료 등을 허위로 만들어서 응모작의 내용에 포함하는 행위
3. "변조"는 연구자료·과정 등을 인위적으로 조작하거나 임의로 변형·삭제함으로써 응모내용 또는 결과를 왜곡하는 행위
4. "부당한 중복응모"는 중복응모를 제한하고 있는 공모전에서, 응모자가 자신이 다른 공모전에 제출한 응모작과 동일하거나 실질적으로 유사한 응모작을 출처표시 없이 제출하는 행위
  - 위의 조항에도 불구하고, 공모전 심사위원회는 공모전의 성격과 특성을 고려하여 부정행위에 대하여 별도로 정할 수 있음
  - 행정기관은 필요한 경우, 검증을 위하여 공모전 수상 후보작을 선정하고, 이에 한정하여 검증을 실시할 수 있음

## < 출처표시 의무 >

- 음악 저작권 관련 사항은 한국음악저작권협회 문의
- 영상물의 경우 엔딩 크레딧에 반드시 음원 등 출처 명시