

「2014 KAUGGE」 개최 계획(안)

I. 2014 KAUGGE (대한민국 미술대학교/대학원 연합 졸업작품 展)

■ 행사개요

- 행사명: 2014 KAUGGE (Korea Art University/Graduate school Graduation Exhibition)
대한민국 미술대학교/대학원 연합 졸업작품 展
- 일 시: 2014. 11. 27(목) ~ 30(일)
- 장 소: 서울무역전시컨벤션센터 SETEC 2관/3관
- 내 용: 대한민국 청년미술이 총 집결된 미술대학교/대학원 연합 졸업작품 展
- 슬로건: KAUGGE! 미술인의 첫 시작!
- 구 성
 1. 전시: 대한민국 청년작가들의 연합 졸업작품 展
 2. 시상: 대한민국 미술발전과 미술인들의 사기진작에 기여한 유공자 시상
(2014 카우지 미술대상)
 3. 컨퍼런스: 대한민국 미술시장의 미래 비전 창출을 위한 특별 세미나
 4. JOB 컨설팅 & 콘서트: 취업, 창업, 작가, 진학을 위한 맞춤형 프로그램 진행
 5. 아트콜라보레이션: 중소기업과 미술대학생들 사이의 산학협력 프로그램 운영
- 주 최: 한국경제신문, 아트앤에셋
- 후 원: 교육부, 고용노동부, 문화체육관광부, 서울특별시, 중소기업청, 중소기업진흥공단, 청년창업지원센터, 예술경영지원센터, 한국메세나협회, 한국예술인복지재단(예정)

■ 행사목적

- 미술대학(원) 졸업생들의 연합 졸업작품 전시회를 통해 청년작가들의 데뷔무대 마련
- 시상식과 컨퍼런스를 통해 대한민국 미술시장의 미래를 조망할 수 있는 場 마련
- 중소기업과 연계한 아트콜라보레이션과 미술대학 졸업생들의 진로 컨설팅을 통해 우수한 청년인재들의 일자리 솔루션 제공

■ 행사일정

구 분	11월 27일	11월 28일	11월 29일	11월 30일
전시 & 아트콜라보레이션		SETEC 2관/3관		
시상식 (카우지 어워드)	SETEC 2관			
컨퍼런스		SETEC 2관		
JOB 컨설팅 & JOB 콘서트			SETEC 2관/3관	

■ 행사구성

○ 전 시: 청년작가 연합 졸업작품관 및 아트콜라보레이션 특별관 구성

구 분	내 용
일 정	2014. 11. 28(금) ~ 30(일) 10:00~18:00
장소 및 규모	SETEC 2관, 3관 / 총 250부스 규모(1부스, 9㎡)
구 성	<p>1. 청년작가 연합 졸업작품관 -회화, 조각, 디자인, 공예, 건축계열 등 분야별 전시공간 마련</p> <p>2. 아트콜라보레이션 특별관 -중소기업과 미술작가들이 공동으로 작업한 아트콜라보레이션 특별관 구성 ※붙임 1. 아트콜라보레이션 참조</p> <p>3. 아트 홍보관 -미술관련 기업, 교육기관, 협/단체 등으로 구성된 아트 홍보관</p> <p>4. JOB 컨설팅관 -취업, 창업, 작가, 진학을 위한 상담관 운영 -JOB콘서트) ASEAN 지역 해외취업 활성화 프로그램</p>



전시관 전경



아트콜라보레이션 특별관

○ 시상식 (2014 카우지 어워드)

구 분	내 용
일시/장소	2014. 11. 27(목) 19:00 / SETEC 2관
내 용	-대한민국 미술발전과 미술인의 사기진작에 기여한 유공자 포상
참가자격	-현업에서 활동 중인 미술인 및 디자이너 -2014 KAUGGE 참가학생
심사방법	-1차심사: SNS 투표 -2차심사: 카우지 자문단으로 구성된 전문 심사위원 심사
시상규모	-Best of Kaugge (한국경제신문사장상) -순수미술부문: 박수근 賞, 이중섭 賞, 윤림산방 賞 -디자인부문: 베스트 트렌드 賞, 미디어 트렌드 賞, 디자인 트렌드 賞
주요 일정	-접수기간: 2014. 8. 1(금) ~ 9. 30(화) -1차심사: 2014. 10. 1(수) ~ 10. 31(금) ※발표: 2014. 11. 7(금) -2차심사: 2014. 11.10(월) ~ 11. 21(금) -수상 후보자 발표: 2014. 11. 26(수) -최종 시상식: 2014. 11. 27(목)

○ 컨퍼런스

구 분	내 용
일정 / 장소	2014. 11. 28(금)~29(토) 10:00~18:00 / SETEC 2관 內 특별무대
주 제	-Track 1: 카우지 컨퍼런스 :대한민국 미술시장 활성화를 위한 미래비전 논의 -Track 2: 아티스트 컨퍼런스 :아티스트 매니지먼트, 마케팅 노하우, 작품관리 등 논의 -Track 3: 창조기업 예술경영 컨퍼런스 :예술분야의 청년창업 사례 발표 및 청년 기업가 초청 강연 -Track 4: 아트 펀딩 컨퍼런스 :투자가 필요한 예술작품을 컬렉터, 기업, 투자자에게 선보이는 기회 마련

○JOB 컨설팅

구 분	내 용
일정/장소	2014. 11. 29(토)~30(일) 10:00~18:00 / SETEC 2관
내 용	-Track 1: 취업인을 위한 직업상담 -Track 2: 창업인을 위한 예술경영 컨설팅 -Track 3: 전업작가가 되기 위한 아티스트 지원정보 -Track 4: 대학원/유학 준비를 위한 진학 컨설팅

○JOB 콘서트

구 분	내 용
일정/장소	2014. 11. 29(토)~30(일) 10:00~18:00 / SETEC 2관
목 적	해외취업과 관련된 다양한 정보 제공을 통한 국내 미술/디자인 분야 인재의 아세안 지역 해외진출(취업) 활성화
내 용	-ASEAN 바로알기 (경제, 문화 등)_ “이제는 아세안 드림이다!” -ASEAN 5대 기업설명회_ 아세안 대표기업 소개 및 인재상 소개 -해외취업 준비가이드_ 언어능력, 현지생활 등 관련 정보 제공 -선배와의 대화_ 아세안 기업 근무자의 경험담
대 상	국내 대학(고등학교) 재학생, 졸업생 등
초청인사	-Mr.Kenneth Cobonpu(필리핀)(디자이너) -Mr.Callum Chen(말레이시아)(LH Plus社 대표) 등 -추후 기업, 기관 관계자(대표) 추가 예정

■ 붙임 1. 아트콜라보레이션

○정의: **콜라보레이션(Collaboration)**은 '모두 일하는' 혹은 '협력하는 것'을 의미하며, 공동 출연, 경연, 합작, 공동 작업을 뜻한다. 즉 서로 다른 두 브랜드가 만나 각자의 브랜드가 가지고 있는 경쟁력을 유기적으로 결합해 시너지 효과를 내는 것을 의미한다. 아트를 이용한 콜라보레이션(Art Collaboration)은 최근 많이 등장하는 마케팅 형식이며 대중들이 **쉽게 아트를 접할 있다는 점과 한정판의 이미지로 브랜드의 가치 향상과 판매촉진**에도 좋은 평가를 받고 있다.

○아트콜라보레이션 운영 목적

- 디자인에 취약한 중소기업들에게 작가의 작품이미지를 접목할 수 있는 기회를 제공함으로써 **제품의 잠재적 가치를 재발견하고, 예술과 함께하는 기업의 긍정적 이미지 제고**
- 기업과의 아트콜라보레이션 작업을 통해 **새로운 창업모델을 발굴**하고, 자기 PR이 필요한 신진작가들에게 **신규 홍보 채널 제공**.

○아트콜라보레이션 형식

- 1)기업의 이미지에 맞는 작가의 작품 이미지 저작권을 구입하여 실제 상품디자인에 활용
- 2)작가에게 기업의 컨셉에 맞는 작품을 주문하여 제작
- 3)실제 상품디자인 외에 작가의 작품 이미지를 광고 이미지로 활용

○사례 (2013 세텍 서울 아트쇼 '아트콜라보레이션' 특별관)



(주)아미코스메틱 + 박미진 작가



성수동 수제화협동조합 + 손혜민, 오승아 작가